

Invullen geeft kans op een boekenbon van 100 euro

Enquête onder de NVvR-leden als platform voor communicatiebeleid

Het bestuur van de NVvR heeft besloten om een enquête te houden onder alle leden met betrekking tot de relevantie en het gebruik van MemoRad en Netrad als communicatie- en informatiemiddelen.

Daartoe is in deze MemoRad een enquêteformulier ingelegd en is ditzelfde formulier in elektronische vorm op NetRad geplaatst. Wij verzoeken u vriendelijk, maar ook zeer dringend, dit enquêteformulier in een van zijn twee vormen in te vullen en op te sturen. Het kost u slechts enkele minuten, want bij de meeste vragen hoeft u alleen maar een vakje aan te kruisen.

Voor deze luttele minuten van uw aandacht kunt u bovendien ook nog eens een aantrekkelijke bonus binnenhalen. Onder de inzenders van de enquête verloten wij namelijk drie boekenbonnen van 100 euro elk.

De gegevens uit de enquête willen wij gebruiken om het communicatiebeleid vanuit het bestuur te evalueren. Dit communicatiebeleid richt zich allereerst op de leden van de NVvR, die immers de eerste aandacht van het bestuur krijgen. Daarnaast richt dit communicatiebeleid zich op doelgroepen buiten de NVvR zoals medische organisaties, de politiek, de media en het grote publiek in het algemeen.

Het belang van een goede interne communicatie binnen de NVvR is evident. Wij dienen elkaar goed op de hoogte te houden van hetgeen in onze sector speelt en van hetgeen de leden en het bestuur van de NVvR bezig houdt. Het belang van externe communicatie is net zo groot. Om ons als beroepsgroep te profileren zullen wij onszelf moeten laten zien en horen. Zo kan het bestuur de belangen van de leden (nog) beter behartigen

Alvorens wij als bestuur op verantwoorde wijze een stem laten horen, is het nodig dat u uw stem aan het bestuur laat horen.

Daarom nogmaals ons klemmende verzoek om snel deze enquête in te vullen en in te sturen. Wij worden er een stuk wijzer van en zullen u zo snel mogelijk uitgebreid informeren over het resultaat van deze enquête en over hoe wij met deze resultaten om zullen gaan.

Zelf wordt u er ook wijzer van. U maakt kans op een aantrekkelijke prijs in de vorm van 100 euro aan boeken. Bovendien kunt u rechtstreeks uw mening kenbaar maken aan het bestuur en zo het beleid beïnvloeden. Een prima combinatie lijkt ons!

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.